



San Lucas 6, 2º Dcha.
28004 Madrid
T. 91 391 44 92

www.optaconsultores.com
www.trakvelling.com

Tra[k]velling

MILLENNIALS

Los nuevos hábitos de viaje que están cambiando el mercado.

MILLENNIALS: LA GENERACIÓN Y

- Muchos están entrando ya en sus treinta
- Son un importante motor del consumo
- Buscan experiencias, se alejan del alojamiento tradicional
- Toman las decisiones de viaje en conjunto
 - Con sus padres mientras viajan con ellos
 - Con sus amigos
 - Con su pareja
- No se ven muy influidos por la publicidad directa, se informan y aceptan recomendaciones

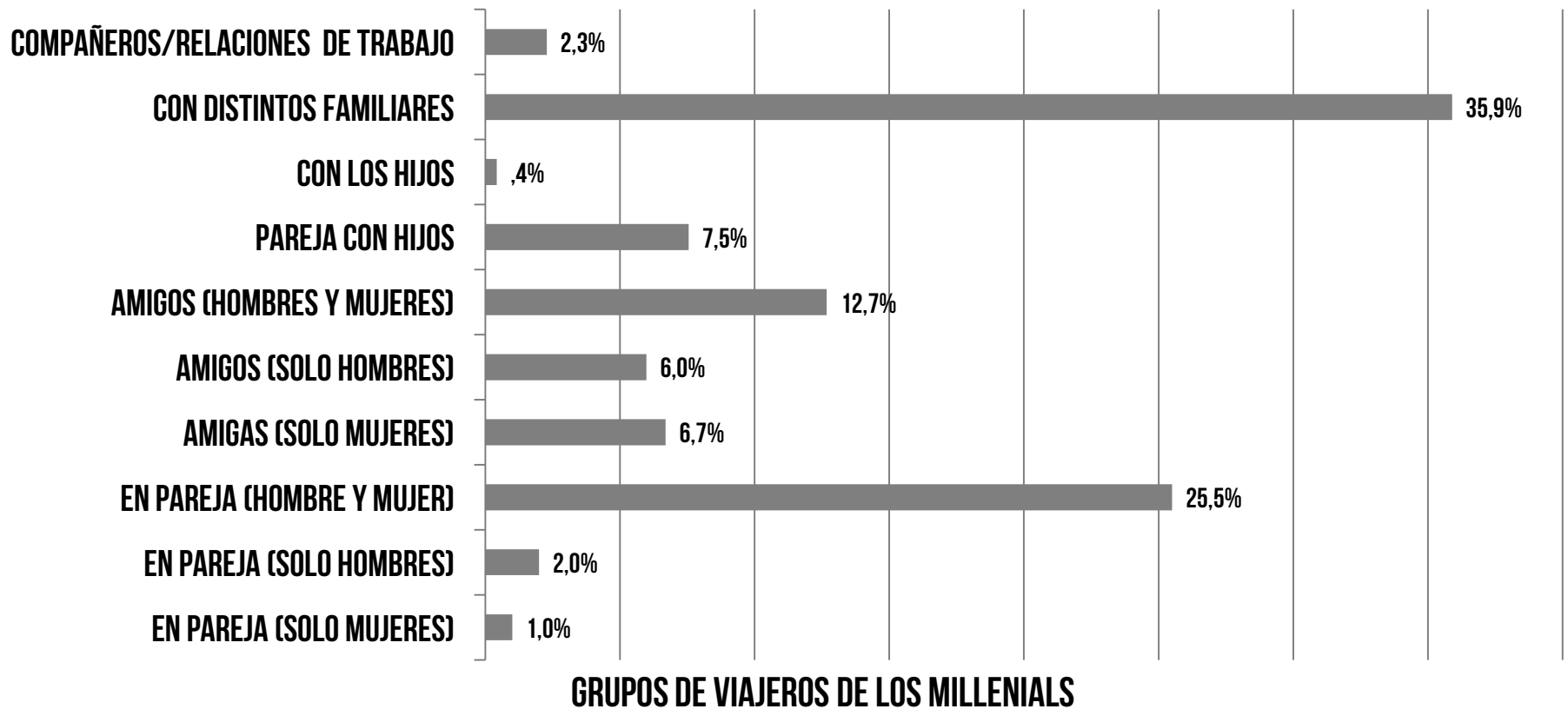
LOS HOTELES SE ADAPTAN

- Las OTAs y la economía colaborativa han obligado a adaptar los servicios para los millenials:
 - Poshtels
 - Hoteles cápsula
 - Hoteles Boutique
 - Easy Living
 - Tecnología en las habitaciones
 - Wifi en todo el hotel
 - Etc.

1

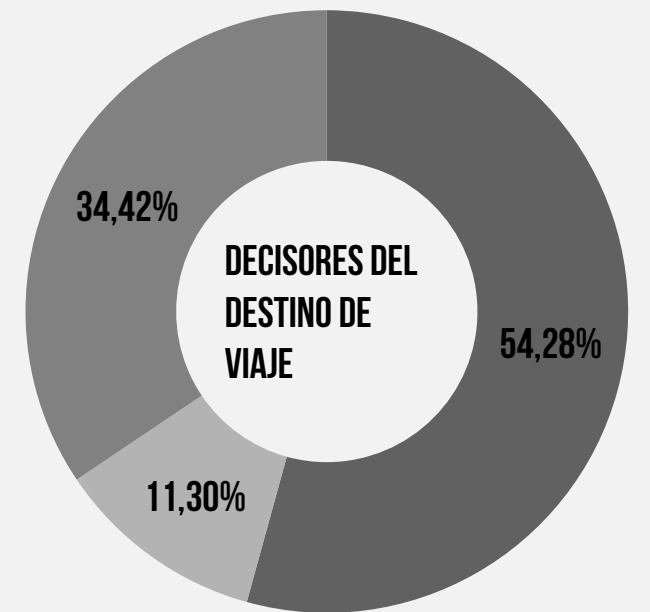
¿CÓMO VIAJAN LOS MILLENNIALS?

Es necesario adaptarse a sus gustos, ¿pero han cambiado también su forma de hacer los viajes?



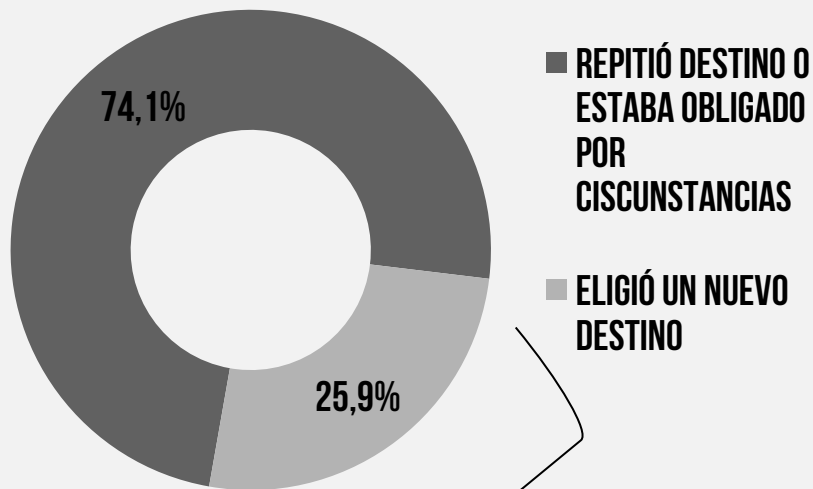
Los millennials viajan, en muchos casos, dentro del núcleo familiar. Cuando no es así, viajan en pareja y con amigos.

Las parejas con hijos representan menos del 8% de su movilidad.



- SE DECIDEN GRUPALMENTE
- OBLIGADOS (TRABAJO, EVENTOS, ETC.)
- UN ÚNICO DECISOR

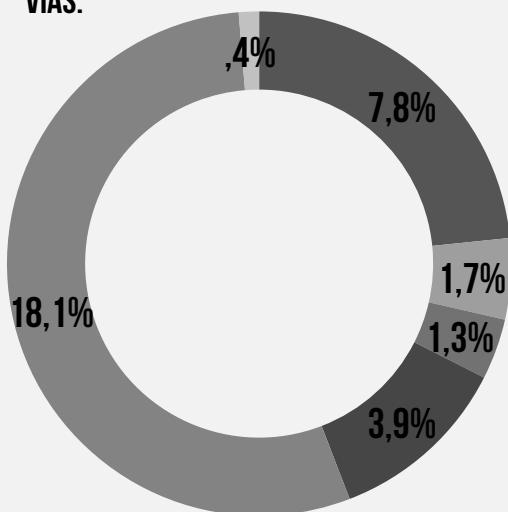
Pueden parecer individualistas, pero toman las decisiones de viaje en conjunto, con sus familiares, pareja o amigos.



En el 74% de los viajes, los millennials repiten destino, o viajan obligados a uno concreto

- LO VIO NAVEGANDO POR INTERNET, PERO NO PUBLICIDAD
- PUBLICIDAD EN TV
- PUBLICIDAD EN PRENSA
- PUBLICIDAD EN INTERNET
- SE LO ACONSEJARON AMIGOS/CONOCIDOS

EN 26% DE LOS VIAJES EL DESTINO RESPONDE A UNA ELECCIÓN LIBRE, EN ELLOS LA INSPIRACIÓN SE PRODUCE POR DISTINTAS VÍAS:



Bodas, viajes de trabajo y visitas a familiares y amigos, son las situaciones más comunes.



SE INFORMAN Y DEJAN ACONSEJAR.

- El 6,9% elige el destino de viaje influido por la publicidad convencional.
- Mientras que el 7,8% conoció su destino navegando por internet.
- Y el 18,1% fue aconsejado por un amigo o familiar.

Estos son solo algunos de los datos que nos ofrece Tra[k]velling, pero lo importante no son los datos que tenemos, si no las preguntas a las que podemos dar respuesta



San Lucas 6, 2º Dcha.
28004 Madrid

T. 91 391 44 92

www.optaconsultores.com
www.trakvelling.com