

¡¡ALERTAS!!

INCREMENTO DEL SEGMENTO DE MAYORES DE 55 AÑOS

La población viajera mayor de 55 años ha aumentado un... **15,8%** respecto al mes anterior

EL VIAJE

49,8% Proporción de población viajera mensual
51,8% Media anual
+0,9% respecto al mes anterior

SE REALIZA UN TOTAL DE... **37.698.889** VIAJES MENSUALES **+1,2%** RESPECTO MES FEBRERO 2017

56,3% MOVILIDAD OBLIGADA **54,2%** MEDIA ANUAL **-2,1%** DECREMENTO RESPECTO AL MES ANTERIOR

43,7% MOVILIDAD OPCIONAL **45,8%** MEDIA ANUAL **+2,1%** INCREMENTO RESPECTO AL MES ANTERIOR

ALOJAMIENTOS

37,3% VIVIENDA PROPIA/ CASA FAMILIARES O AMIGOS
50,4% PERNOTACIÓN HOTELERA
12,2% PERNOTACIÓN EXTRAHOTELERA

MOVILIDAD OBLIGADA

77,8% PERNOTACIÓN HOTELERA
19,7% VIVIENDA PROPIA/CASA FAMILIARES O AMIGOS
2,5% PERNOTACIÓN EXTRAHOTELERA

MOVILIDAD OPCIONAL

55,4% VIVIENDA PROPIA/CASA FAMILIARES O AMIGOS
34,7% PERNOTACIÓN HOTELERA
9,9% PERNOTACIÓN EXTRAHOTELERA

TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO

EN VIAJES CON PERNOTACIÓN HOTELERA EL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO ES...

55,8% (Coche) **22,7%** (Avión) **6,6%** (Tren)

EN VIAJES CON PERNOTACIÓN EXTRAHOTELERA EL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO ES...

76,9% (Coche) **9,8%** (Avión) **3,8%** (Autobús)

PERFIL CLIENTE HOTEL

18 - 34: **34,8%**
35 - 54: **44,3%**
55 - 74: **21%**
M: **43,9%**
H: **56,1%**

PERNOCTACIONES

Media mensual de Pernoctaciones: **3,8** pernoctaciones
Media anual: **4,2**
respecto al mes anterior: **+0,3**

MOVILIDAD

Media pernoctaciones Movilidad Obligada: **1,7**
Media pernoctaciones Movilidad Opcional: **3,2**
Media Pernoctaciones hoteleras: **3,8**
Media Pernoctaciones Extra-hoteleras: **2,9**

VIAJES...

52% Sin pernoctación **48%** Con pernoctación

GASTO

GASTO MEDIO TOTAL DEL VIAJE

Presupuesto total viaje: **987,6€**
Presupuesto total viaje Movilidad Obligada: **352,1€**
Presupuesto total viaje Movilidad Opcional: **784,6€**

Proporción gasto en alojamiento sobre presupuesto total: **44%**

GASTO MEDIO ALOJAMIENTO

Alojamiento persona / día: **92,6€**
Media anual: **88,8€**
respecto al mes anterior: **-15,4€**

Gasto Alojamiento Movilidad Obligada: **34,1€**
Gasto Alojamiento Movilidad Opcional: **86,7€**

HOTEL: CANAL DE COMPRA Y NOTORIEDAD DE MARCA

CANAL DE CONTRATACIÓN HOTEL

66% INTERNET - WEB
15,6% DIRECTAMENTE EN HOTEL
9,3% EN AGENCIA DE VIAJES

NOTORIEDAD DE MARCA

Entre quienes recuerdan el nombre del hotel utilizado, **IBIS** es la cadena más mencionada. El **36,4%** de los viajes de trabajo, se han alojado en **IBIS**

8,6% **MELIÀ** HOTELS & RESORTS **3,1%** **NH** HOTELS **2,4%** Resto de hoteles **76,6%**

DESTINOS HOTEL

DESTINOS MÁS VISITADOS POR LOS CLIENTES DE HOTEL

17% VALENCIA **15%** BARCELONA **23%** MADRID **9%** SEVILLA

RAZONES DE ELECCIÓN Y RECOMENDACIÓN

92,3% Recomendaría el hotel

RAZONES DE ELECCIÓN
Economía / Precio: **35,1**
Confort: **13,7**
Situación - Céntrico: **10,1**
Situación - Me va bien: **7,4**

RAZONES DE RECOMENDACIÓN
Economía / Precio: **22,2**
Situación - Céntrico: **16,6**
Servicio - Trato: **11,1**
Entorno: **8,3**